



BRUNO SANTAMARIA

MARCA, CONTENIDO Y
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

@BrunoSadac

CONTACTO

+34 681 901 470

Sevilla, España

hola@brunosadac.com

brunosadac.com

HERRAMIENTAS

VÍDEO

Premiere Pro • After Effects

DISEÑO

Photoshop • Illustrator • Figma

3D

Sketchup - D5 Render + IA

ORGANIZACIÓN

Notion • Slack • Google Drive • Microsoft Office

FLUJO CREATIVO CON IA

Magnific • Higgsfield • ChatGPT • Codex

IDIOMAS

Español • Nativo



Inglés • B1



ESPECIALIDADES

- Estrategia de marca y contenido
- Identidad visual y verbal
- Guion y narrativa
- Grabación y dirección audiovisual
- Edición y postproducción
- Motion graphics
- Reels y anuncios
- Vídeos para YouTube y podcast
- VSL y lanzamientos
- Diseño gráfico y miniaturas
- Diseño web
- Modelado y render 3D



SOBRE MÍ

Profesional multidisciplinar con experiencia en marca, comunicación y producción audiovisual. Desarrollo contenidos desde la definición del mensaje y la planificación hasta la grabación, el diseño, la edición y la entrega.

He trabajado de forma independiente y junto a equipos de marketing y comunicación. Aporto criterio visual, organización y capacidad para llevar una idea a distintos formatos.

Conecto estrategia, identidad, guion, grabación, diseño y edición para convertir ideas en piezas claras y coherentes.

Una visión conectada del contenido

Pienso antes de producir.

Entiendo el objetivo, la audiencia y el canal antes de decidir cómo debe verse una pieza.

Cuido el sistema completo.

Conecto narrativa, diseño, ritmo y formato para que el resultado se sienta parte de la marca.

Llevo las ideas a entrega.

Puedo participar desde el briefing y el guion hasta la edición, los ajustes y la publicación.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

› BRUNO SADAC • ACTIVIDAD INDEPENDIENTE

Estrategia de marca y producción de contenido

Desarrollo proyectos que conectan el posicionamiento, la identidad, la comunicación y la producción audiovisual.

- Definición de dirección de marca, mensajes, identidad visual y planes de contenido.
- Guion, planificación de rodaje, grabación y dirección de piezas audiovisuales.
- Edición de vídeo, motion graphics y adaptación a redes, YouTube y contenido de venta.
- Diseño e implementación de piezas web, materiales de comunicación y recursos gráficos.

› PROYECTOS AUDIOVISUALES PARA PROFESIONALES Y NEGOCIOS

Producción de VSL, anuncios y contenido orgánico

Trabajos para profesionales y negocios con necesidades de presentación, contenido orgánico y comunicación de venta.

- David Codex: guionización, grabación y edición de su presentación de negocio, anuncios y contenido orgánico.
- Ángeles Garrido y AuriaSTEM: identidad visual y VSL; grabación y contenido para un evento en Sevilla.
- Carlos Cantero: identidad visual aplicada al vídeo, cuatro piezas orgánicas y una VSL para GHL Club.
- Kosmosis: edición de un anuncio y un vídeo de formato largo.

› SECRETOS DE LA VIDA

Diseñador gráfico y editor de vídeo

Desarrollo visual para una marca personal y su canal de YouTube, en coordinación directa con el equipo de marketing.

- Diseño de miniaturas pensadas para mejorar el impacto visual y favorecer el clic.
- Carruseles para Instagram, animaciones para stories y edición de vídeo para redes.
- Coherencia estética entre contenidos, formatos y puntos de contacto de la marca.
- Organización y seguimiento del trabajo mediante Notion y Slack.

› FOTOMATÓN SHOP

Community Manager y productor de contenido integral

Gestión completa del contenido de la marca, desde la planificación hasta la publicación y revisión de resultados.

- Creación de contenidos de principio a fin: idea, guion, grabación y edición.
- Participación como imagen visible de la marca en sus comunicaciones digitales.
- Calendarización, publicación y mantenimiento de la presencia en redes sociales.
- Revisión de métricas para detectar aprendizajes y ajustar contenidos posteriores.

› PROFESIONAL INDEPENDIENTE

Editor de vídeo para marcas personales

Edición de piezas pensadas para comunicar con claridad, reforzar la autoridad de la marca y sostener la atención de la audiencia.

- Reels y anuncios verticales con foco en hook, ritmo, fluidez e identidad visual.
- Vídeos long format con narrativa clara, estructura y ritmo sostenido.
- Video Sales Letters trabajadas como una pieza completa: guion, grabación y edición.
- Análisis previo del estilo, los objetivos y la audiencia antes de cada propuesta.

› FREELANCE

Diseñador web y de identidad visual

- Creación de briefings para traducir necesidades de negocio en decisiones visuales.
- Diseño de identidades, piezas corporativas e interfaces web coherentes.
- Definición visual a partir de la arquitectura de la información del proyecto.
- Colaboración con equipos de desarrollo durante la maquetación e implementación.

› FREELANCE

Artista 3D y visualizador de producto

- Interpretación de planos y documentación técnica para construir cada escena.
- Modelado de espacios y productos con mobiliario, materiales, vegetación e iluminación.
- Renderizado y preparación de presentaciones y material comercial.
- Coordinación de tareas y apoyo a colaboradores en proyectos con equipo.



FORMACIÓN

› DEUSTO • 400 HORAS

Curso Superior en Edición y Postproducción de Vídeo Digital

Producción, edición y construcción audiovisual orientadas a comunicar ideas, emociones y sensaciones.

› ADAMS FORMACIÓN • 50 HORAS

Auxiliar de Ventas

Atención, comunicación comercial y acompañamiento del cliente durante el proceso de venta.

› COLEGIO COOPERATIVO IT-HUÉ

Bachillerato en Ciencias y Tecnología